

附件

第 126 届广交会宣传材料表

(可提供以下一项或几项内容)

一、特色品牌企业	
名称	
展区	
联系方式	(联系人, 电话, 邮箱)
<p>简介: (简明扼要, 内容聚焦, 字数约 200-300 字, 中英文, 如有更多内容, 除简介外可另附文档。请附企业高清 LOGO 和 1-2 张高清形象图片, 也可额外再提供高清宣传视频, 30-60 秒)</p> <ol style="list-style-type: none">1. 企业核心竞争力 (特色亮点)2. 海外目标市场开拓情况3. 面对未来市场竞争确定的产品研发和企业发展规划4. 如何通过广交会开拓海外市场	

二、创新展品			
企业名称		展区	
产品名称			
联系方式	(联系人, 电话, 邮箱)		
<p>简介: (简明扼要, 突出产品亮点, 字数约 100 字, 中英文, 请附 1-2 张产品高清图片, 也可额外再提供高清产品介绍视频, 30-60 秒)</p> <ol style="list-style-type: none">1. 技术创新产品2. 设计创新产品3. 体现绿色发展或可持续发展的产品			

三、外贸转型升级示范基地

名称	
展区	
联系方式	(联系人, 电话, 邮箱)
<p>简介: (简明扼要, 字数约 300 字, 中英文, 请附 1-2 张展示基地形象的高清图片, 也可额外再提供高清宣传视频, 30-60 秒)</p> <ol style="list-style-type: none">1. 基地特色及优势2. 基地成立至今所取得的显著成效3. 基地代表性企业	

注: 以上企业、产品等须无投诉争议及知识产权纠纷等, 资料和图片内容应真实、合法, 并授权外贸中心在全球范围内以宣传推广为目的在所有介质上使用。