

深 圳 市 商 务 局

深圳市商务局关于印发“2020 深圳线上购物节——阿里巴巴专场活动”指引的通知

各区（大鹏新区、深汕特别合作区）商务主管部门、各商协会和相关企业：

为贯彻落实中央和省、市抗击疫情支持企业复工复产的决策部署，深圳市商务局定于在今年3月至6月期间举办“2020 深圳线上购物节”，组织深圳企业通过非接触交易形式进行线上促销，切实把复工复产与扩大内需结合起来，争取把被抑制、被冻结的消费释放出来，全力帮助企业拓宽销售渠道，更好满足市民消费需求。

“2020 深圳线上购物节”活动由深圳市商务局主办，各区商务主管部门、深圳广电集团、报业集团、银联深圳分公司、招商银行深圳分行、市商业联合会、市零售商业行业协会协办，阿里、京东、腾讯、美团分别承办专场活动，重点发力“电商平台促销、直播平台带货、生活平台助力”等三大版块。

我局结合各平台活动方案和不同版块内容，现印发《2020 深圳线上购物节——阿里巴巴专场活动指引》。本专场活动由市商务局主办，阿里巴巴承办，请各单位结合实际情况，组织相关企业参加，采取自愿原则报名，具体报名参

与规则见附件。

特此通知。

附件：2020 深圳线上购物节——阿里巴巴专场活动指引

深圳市商务局

2020 年 3 月 16 日

(联系人：深圳市商业联合会俞泉，电话：18676762036；

深圳市商务局张文雅，电话：18566663739)

附件

2020 深圳线上购物节——阿里巴巴专场 活动指引

2020 深圳线上购物节——阿里巴巴专场活动主要分为“货通全国”“网红直播”“货卖全球”“共渡时艰”“盒马公益”“复苏旅游”“小店保供”“国货出海，货通全球”“东南亚跨境新机遇”“科技助力”等十大版块，由阿里巴巴集团多个版块参与承办。

一、天猫版块——“货通全国”

通过“天猫产地直供”系列活动，扶持深圳本土电商企业，聚拢深圳优质产业品牌，打造“深圳制造”专场，助力深圳企业加快营销转化。天猫将针对以此会场免费全国公域流量支持；

（一）活动对象。品牌持有公司注册地为深圳市；店铺经营主体公司注册地为深圳市；第一批参加活动的天猫店铺主营类别为天猫家装和天猫消费电子行业覆盖类目；天猫家装节（包括家装+消费电子）报名成功的活动商家。

（二）活动形式。天猫针对深圳家装、消费电子商家搭建天猫家装节活动会场“深圳精选品牌直供会场”。此活动会场商家提供各种优惠打折券进行促销活动，活动期商品的价格为比3月17日起至3月31日的最低价格的8.5折左右（部分商品除外，例如手机等）。天猫将针对以此会场免费全国公域流量支持。

(三) 活动时间。3月底至4月初天猫春季家装节或4月底五一黄金周活动。6.18、双11、双12可常态化合作。

(四) 活动详情。

1. 商家、商品报名：截至2020年3月28日23:59:59。

2. 活动预热：2020年3月29日00:00:00-2020年3月31日23:59:59。

3. 正式活动：2020年4月1日00:00:00-2020年4月3日23:59:59。

4. 活动对接人。周斌鹏，手机：13750877878；钉钉号：13750877878。

二、淘宝直播版块——“网红直播”

通过天猫深圳商城公共服务交易平台，为企业开通网红直播达人账号，快速推进实体店线上线下结合，加快销售增量，推动新业态发展。

(一) 活动对象。包括但不限于服饰类、化妆品、珠宝配饰、3C数码、家装家具家纺、钟表眼镜等。

(二) 活动形式。联动深圳企业和品牌在天猫以“深圳专题”形式进行网络直播，增加实体零售企业及其产品曝光，推动新购物模式发展，挖掘消费者需求。

(三) 活动时间。3月中下旬开始，疫情期间常态化进行。

(四) 活动详情。与知名网红合作，通过直播增加曝光量和提高销售。充分利用深圳商城超V属性，组织多个线下展厅在深圳商城开通达人，通过达人在线下展厅直播和线上成交的方式，实现线上线下联动。

（五）报名须知。

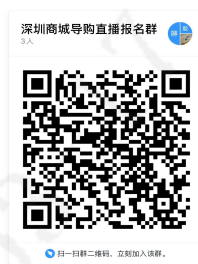
1. 企业属于深圳市企业，必须具备相关的生产、经营许可证，取得相应生产经营活动资格。

2. 企业经营的产品为深圳市内品牌产品、具有当地特色产品。

3. 具备线上电商运营团队并且团队运营能力能够独立承接大型专题活动。

4. 如有三品一标证书、中华老字号、驰名商标、著名商标、物质文化遗产等证明文件请提供，可优先入驻和推广。针对企业性质招商，不对个人。

5. 深圳商城导购直播业务报名钉钉群



三、饿了么、口碑本地生活版块——“共渡时艰”

（一）助力餐企单位复工复产7项举措。平台为深圳企业提供减降佣金，年费延期、“极速上线服务”、运营免费线上培训、免费外卖运营专家服务、流量补贴、金融支持等资源扶持。

活动时间：3月起至5月底。

（二）助力餐企、新零售单位搭建完整链路。建立线下商户与阿里本地生活对接渠道，商家上线平台及入驻“安心专区”；阿里本地生活协助商户线上化、智慧化，实现生鲜商品进销存全链路管理与食品溯源、价格管控、野生动物违

法经营等数字化监管有机结合；完成商家门店数字化升级，做好线上下单及消费区域线上覆盖周围 3 公里；做好配送安全（放心卡、食安封签、无接触配送）；帮助企业订餐；打造安心专区。

1. 活动对象：深圳全量餐饮企业；
2. 活动形式：线上活动专场、线下活动结合
3. 活动时间：3 月-6 月 30 日

4. 活动详情：减降佣金，对新上线饿了么平台餐饮类商家给与 3-5%的费率优惠，为期三个月。年费延期，对所有口碑商家已购买的年费产品，免费延长三个月。推出“极速上线服务”，最快实现当日申请，当日开通。免费进驻“安心专区”。免费外卖运营专家服务 1 个月，助力商家快速线上经营。确保流量、补贴等扶持资源到位，针对新老商户给与额外流量扶持。金融支持，针对深圳市上线平台的餐饮商家，提供专项扶助资金，纾解餐饮商家压力。

5. 报名须知。扫描二维码进群参与活动。



6. 活动对接人。林勤伟 手机及钉钉号 18617255544；助力餐企零售单位复工复产简建平 18148551860（钉钉号 18148551860）；助力零售单位：周峰 17707133527（钉钉号 17707133527）

四、盒马鲜生版块——“公益助农”

1. 活动形式。盒马主播开启“春日好物榜”直播带货。保障民生需求，满足消费者“宅经济”消费需求，让利消费者宅家快乐又便捷。同时在供应链端全力助农共抗疫情。盒马 APP 发布活动通知。

2. 活动对象：深圳本地盒马商圈内消费者、深圳对口扶贫地区。

3. 活动时间：首次直播时间暂定 3 月 21 日 10:00-12:00。

4. 活动对接人：罗芸 18688895046, 钉钉号: 18688895046

五、零售通版块——“小店保供”

形成以社区便利店为核心的 500 米民生物资供应圈，做到线上线下 0 接触，稳定供应促消费、社区小店售后服务保障、社区小店金融服务保障。另外，阿里发货商品赊购活动期间起可享 0 费率，降低零小贷优惠利率至万 3/日；活动期间，分期还款期限从 3 个月延长到 6 个月。

1. 活动对象：深圳区域内通过零售通平台采购商品的社区便利店，深圳重点商圈、部分社区

2. 活动形式：通过各种政策，帮助社区小店降低疫情带来的损失，稳定供给，推广无接触配送”，帮助小店平稳度过特殊时期

3. 活动时间：3-4 月（具体以官方通知为准）

4. 活动详情：

线上线下 0 接触，稳定供应促消费。形成以社区小店为核心的 500 米民生物资供应圈，帮助社区便利店线上增收，

零售通开辟社区小店饿了么线上店铺绿色通道，24小时内极速审核，保障店铺快速上线，并给予流量和营销资源支持；同深圳市商务局划定重点商圈，打造无人超市；并在重点街区、社区、公共场所投放智能售货机，零售通提供供应链支持，推广0接触购买。对于所有使用零售通“如意”智能门店管理设备的社区便利店，持续提供针对消费者的品牌营销支持（如满减券、品牌折扣券），促进消费者到店消费转化。

社区小店售后服务保障。社区便利店通过零售通平台采购的商品，出现卖不完或过期的保障范围内商品通过“滞销/过期赔”服务，最高可申请100%理赔；对春节期间在零售通采购的“礼盒”、“礼品”、“礼包”类商品，增发售后红自主红包补贴，帮助小店度过危机。

社区小店金融服务保障。阿里发货商品赊购活动期间起可享0费率；降低零小贷优惠利率至万3/日；活动期间，分期还款期限从3个月延长到6个月。

5. 报名须知：零售通用户可直接咨询拍档，非零售通用户请先下载注册成为零售通会员。

6. 活动对接人：李伟 13902930417；钉钉号 13902930417，刘琳 17765120109，钉钉号 17765120109。

六、天猫海外版块——“国货出海，货通全球”

（一）跨境供销合作平台。助力国内商家低成本、轻量级快速拓展海外华人市场，促进跨境电子商务发展；对淘宝、天猫及1688平台商家只需“一键签约”，“零”运营成本，“零”

额外交易佣金。海外订单生成后，自动同步到商家后台，发货至国内仓即完成交付。

活动时间：3月中旬开始，诚邀与深圳各行业、协会联合举办公益线上直播活动，为企业提供跨境电商宣讲与快速签约通道。

（二）海外零售计划。为繁荣海外交易市场，对淘宝、天猫商家率先在亚太部分地区（港澳新马）符合要求的订单提供跨境满包邮解决方案。计划通过“本地退服务”为商家符合退货条件的商品提供退货服务保障。平台提供全链路打标、加权等流量扶持，帮助商家提升海外订单转化。

1. 活动对象：本地淘宝、天猫、1688 商家；产业带供应商、供应链整合服务商；

2. 活动形式：疫情期间，诚邀各行业、协会合作，通过在线专场直播对符合条件企业进行在线宣讲，提供签约入驻快速通道；

3. 活动时间：3月中旬至4月底，每周按行业大类安排1-2场，与深圳各行业、协会联合举办公益线上直播活动，为企业提供跨境电商宣讲与快速签约通道。

4. 活动详情：助力国内商家低成本、轻量级快速拓展海外华人市场。“无须开店，货通全球”，商家可根据自身需求选择跨境供销合作平台和海外零售计划两种合作模式。同时，天猫海外将在亚太部分地区对符合要求的订单提供海外买家跨境满包邮解决方案，计划上线“本地退服务”为商家符合退货条件的商品提供退货服务保障。平台提供全链路打标、

加权等流量扶持，帮助商家提升海外订单转化，让更优质的商家得到更多海外市场的机会。

5. 报名须知：重点合作行业包括服饰鞋帽、母婴玩具、家居用品、时尚饰品、箱包户外、数码配件等。

6. 活动对接人：许迎海 13801980900；钉钉号
13801980900

7. 商家可提前加入深圳地区专属咨询群，钉钉群二维码：



七、Lazada 跨境版块——“东南亚跨境新机

Lazadsgghi 是东南亚领先电商平台，助力国内商家一站覆盖东南亚六国市场，新加坡、马来西亚、泰国、印尼、菲律宾、越南。

活动时间：3月中旬开始，与深圳各行业、协会合作举行“云直播”，提供平台入驻快速通道。全年计划举行2场全国性大型电商峰会，以及电商创业者大赛、生态伙伴峰会、区域小型沙龙等。

1. 活动对象：本地电商企业，已从事跨境电商经验为佳。
2. 活动形式：疫情期间，诚邀各行业、协会合作举行“云直播”，提供平台入驻快速通道。
3. 活动时间：3月中旬至4月底，每周按行业大类安排1-2场。

4. 活动详情：东南亚领先电商平台，助力国内商家一站覆盖东南亚六国市场，新加坡、马来西亚、泰国、印尼、菲律宾、越南，为本地企业提供跨境行业新趋势。

5. 报名须知：重点合作行业包括服饰鞋帽、母婴玩具、家居用品、时尚饰品、箱包制品、数码配件、汽摩配件等；平台签约零费用。

6. 活动对接人：许迎海 13801980900；钉钉号 13801980900。

7. 商家可提前加入深圳地区专属咨询群，钉钉群二维码：



八、外贸国际站版块——“货卖全球”

（一）全球战YI起赢。

1. 活动对象：针对宝安，龙华，龙岗，罗湖，盐田区内/外贸 B2B、B2C 企业 KP。

2. 活动形式：钉钉群直播。

3. 活动时间：2020年3月17日、2020年3月20日、2020年3月24日。

4. 活动详情：国际站主力中小企业数字化升级，外贸出海。成功客户分享外贸实战经验；国际站小二分享外贸趋势，及国际站政策解读，专项国际站优商合作服务体系。

5. 报名须知：钉钉扫描二维码进群参与活动。



6、活动对接人:何涛 13510503650;钉钉号 13510503650。

(二) 深圳 2020 优商峰会活动。

1. 活动对象: 针对深圳外贸 B2B、B2C 企业管理层。

2. 活动形式: 阿里巴巴中国供应商官网直播。

3. 活动时间: 2020 年 3 月 19 日。

4. 活动详情: 疫情影响下, 深圳出口企业开工延迟, 同时受到展会、拜访等传统模式受阻后, 企业需要对全年的经营方案进行重新梳理。阿里巴巴国际站邀请深圳商务局领导, 解读扶持政策, 提升企业信心; 同时邀请全国最优秀的企业家, 分享疫情后的企业规划和运营策略, 希望能帮助深圳出口企业复工、发展。

5. 报名须知: 官网发布

<https://supplier.alibaba.com/content/businessActivity/activity6-38-1.htm?spm=a27am.13680033.nav.7.7ee95ec5xFvb4a&joinSource=other>

6. 活动对接人: 李姝慧 13138880762; 钉钉号 13138880762。

(三) 跨境蓝海新机遇-深圳产业带。

1. 活动对象: 针对龙岗区内/外贸 B2B、B2C 企业管理层

2. 活动形式: 钉钉群直播

3. 活动时间: 2020 年 3 月 19 日、2020 年 3 月 26 日 (消费类电子行业专场)

4. 活动详情：全球外贸形式变化莫测，随着海外 B 端买家持续朝着“专业化，碎片化，小单化”方向发展，对传统外贸企业行成了非常大的挑战，同时也带来了新的机遇。阿里巴巴国际站从买家视角出发，新推全球批发新赛道 RTS。全球批发有哪些机会点？如何玩好全球批发新赛道？新赛道场景下如何更好的服务新买家？（消费类电子行业专场）黑天鹅事件突发，疫情来袭，很多企业参展不得不取消参展，海外买家也取消来华，互联网订单暴增，你是否想抓住 3 月外贸旺季到来？如何通过线上获取国外订单？

5. 报名须知：钉钉扫描二维码进群参与活动。



6. 活动对接人：甘恬 18576449778；钉钉号 18576449778。

（四）百团大战之云战。

1. 活动对象。首期暂定：西丽、光明、公明、马田、松岗、观澜区内/外贸 B2B、B2C 企业管理层。

2. 活动形式：线上课程学习。

3. 活动时间：2020 年 3 月 9 日至 4 月 11 日。

4. 活动详情：面临“战疫”挑战，疫情焦灼，传统外贸企业遭遇瓶颈，跨境电商正面临着瞬息万变的新机遇！在传统外贸企业遭遇瓶颈的时候，阿里与大家一同“战疫”赛跑，跟大家共同走出属于我们外贸人的新跨境！以战养兵：让全员尽快进入工作状态，保持一种不断打胜仗，积小胜为大胜

的状态；线上办公：发挥员工的自驱力，使员工主动做事情，然后以结果为驱动；圈子办公：本次争霸赛集结深圳百家优秀企业，每周复盘相互学习，抱团成长。

5. 报名须知。扫描二维码进群参与活动。



6. 活动对接人: 王贤文 13544018860; 钉钉号 13544018860。

九、科技助力

(一) 阿里云版块——“产业升级”。

1. 活动对象: 深圳线下商圈。

2. 活动形式: 在提供智能化抗疫整体方案的基础上，打造具有国际影响力、立足粤港澳大湾区的国际化属性商旅文融合的国际时尚顶级商圈，引领传统消费升级、培训新兴消费业态；打造互联网时代智慧商圈数字化名片。

3. 活动时间: 3月开始，常态化。

4. 活动详情: 阿里云科技赋能商圈，打造云上智慧商圈，实现多端入口，提升和拉动消费。

5. 活动参与: 有意向商圈和阿里云对接。

6. 活动对接人: 马中峰 18603069727, 钉钉号: 18603069727。

(二) 支付宝版块——“提升消费”

1. 支付宝全面升级为数字生活开放平台，帮助商家完成数字化升级。为此支付宝推出一系列政策、产品、活动，商家可登录 b.alipay.com，在推广-官方及其他活动进行报名；或钉钉扫码进群报名咨询。



2. 活动对接人: 郭倩 18126109660; 钉钉号 18126109660。

(三) 钉钉版块——“高效办公保障”

1. 活动对象: 深圳园区、深圳全行业企业。
2. 活动形式: 线上直播培训、线下实施部署。
3. 活动时间: 3月-6月30日。

4. 活动详情: 提供打造园区数字化管理的解决方案、助力行业实现项目、营销高效协同、未进行钉钉企业认证可免费领取蓝牙考勤机一台，企业人数超过200人以上可以领取3台，500人以上可以领取5台。免费获得2800元一次的钉钉系统操作上门培训。运营热门工具: “圈子”“线上培训”。外贸国际站会员企业可尊享7折钉钉VIP服务(截止2020年3月31日)。

5. 报名须知: 参与活动企业需通过扫描以下二维码提交资料。



6. 活动对接人：卢超希 18929331331；钉钉号
18929331331。

刘勉 2020-03-17 11:36:20