

# 深 圳 市 商 务 局

---

## 深圳市商务局关于印发“2020深圳线上购物节——零售专场活动”指引的通知

各区（大鹏新区、深汕特别合作区）商务主管部门、各商协会和相关企业：

为贯彻落实中央和省、市抗击疫情支持企业复工复产的决策部署，深圳市商务局定于在今年3月至6月期间举办“2020深圳线上购物节”，组织深圳企业通过非接触交易形式进行线上促销，切实把复工复产与扩大内需结合起来，争取把被抑制、被冻结的消费释放出来，全力帮助企业拓宽销售渠道，更好满足市民消费需求。

“2020深圳线上购物节”活动由深圳市商务局主办，各区商务主管部门、深圳广电集团、报业集团、银联深圳分公司、招商银行深圳分行、市零售商业行业协会、市商业联合会协办，腾讯、阿里、京东、美团等平台分别承办专场活动，重点发力“电商平台促销、直播平台带货、生活平台助力”等三大版块。

我局结合各平台活动方案和不同版块内容，现印发《2020深圳线上购物节——零售专场活动指引》。本专场活动由市商务局主办，市零售商业行业协会和各平台承办，请各单位结合实际情况，组织相关企业参加，采取自愿原则报

名,具体报名参与规则见附件。

特此通知。

附件：2020 深圳线上购物节——零售专场活动指引

深圳市商务局

2020 年 3 月 16 日

(联系人: 深圳市零售协会李昕泉, 电话: 13590115105;

深圳市商务局张文雅, 电话: 18566663739)

附件

## 2020 深圳线上购物节——零售专场 活动指引

### 一、零售专场活动内容

零售专场活动由深圳市零售商业行业协会、深圳市智慧零售协会、深圳市连锁经营协会承办，将于 3-6 月期间通过腾讯、美团、抖音、有赞等平台先后举办：“宅之乐 ‘减’便宜”“带货大比拼”“平台联合消费抗疫分会场”“好物内购会”“‘疫情不忘情’深圳手信专场特卖”等五大版块活动。

### 二、参与企业要求

1. 在深圳市依法登记注册，具有独立法人资格的企业。
2. 拥有线上运营经验或计划，具备开展电商营销、社群营销、直播带货等线上渠道销售的基础。
3. 提供合法合规的优质商品参与活动，并给予消费者最大优惠力度（原则上需比双 11 更优惠）。
4. 参与企业必须按照组织方的要求开展统一主题的宣传推广、共同营造活动氛围、放大活动声量，并及时统计经营成果。

### 三、报名方式

有意愿参与 2020 深圳线上购物节零售专场活动的企业可扫描下方二维码报名参与。

联系人: 李昕泉 13590115105, 邮箱: 1043800801@qq.com



刘勉 2020-03-17 12:19:08