

深 圳 市 商 务 局

深圳市商务局关于印发“2020 深圳线上购物节——腾讯微视专场活动”指引的通知

各区（大鹏新区、深汕特别合作区）商务主管部门、各商协会和相关企业：

为贯彻落实中央和省、市抗击疫情支持企业复工复产的决策部署，深圳市商务局定于在今年3月至6月期间举办“2020深圳线上购物节”，组织深圳企业通过非接触交易形式进行线上促销，切实把复工复产与扩大内需结合起来，争取把被抑制、被冻结的消费释放出来，全力帮助企业拓宽销售渠道，更好满足市民消费需求。

“2020深圳线上购物节”活动由深圳市商务局主办，各区商务主管部门、深圳广电集团、报业集团、银联深圳分公司、招商银行深圳分行、市商业联合会、市零售商业行业协会协办，腾讯、阿里、京东、美团分别承办专场活动，重点发力“电商平台促销、直播平台带货、生活平台助力”等三大版块。

我局结合各平台活动方案和不同版块内容，现印发《2020深圳线上购物节——腾讯微视专场活动指引》。本专场活动由市商务局主办，腾讯微视承办，请各单位结合实际情况，组织相关企业参加，采取自愿原则报名，具体报名参

与规则见附件。

特此通知。

附件：2020 深圳线上购物节——腾讯微视专场活动指引

深圳市商务局

2020 年 3 月 16 日

(联系人：腾讯微视崔岩，电话：18614098051；

深圳市商业联合会邵琪，电话：18676658712；

深圳市商务局张文雅，电话：18566663739)

附件

2020 深圳线上购物节——腾讯微视专场 活动指引

一、腾讯微视简介

腾讯微视是腾讯旗下的一款短视频 APP，也是腾讯在短视频行业的战略级产品。本活动将以腾讯微视为主要参与平台，依托其电商能力，助力企业提升品牌影响力，提升在线销量。腾讯微视的电商属于内容电商，即通过企业在微视开设官方账号之后，通过优质的内容吸引网友关注，并产生购买转化。目前腾讯微视支持短视频生产发布、视频直播、专题、话题、挑战赛等不同类型的短视频集纳，短视频挂接指定第三方电商平台商品链接，直播中挂接第三方指定电商平台商品链接。

二、腾讯微视线上购物节总体业务流程简述

（一）活动报名。

1. 此次线上购物节活动为腾讯微视联合深圳市商务局共同举办的一次线上购物节。活动采用定向邀请制，由政府、协会等相关机构定向邀请企业参与，企业自愿参与。平台将提供报名入口，企业需提交基本信息，指定此次活动对接人，由腾讯微视电商部门相关人员进行专项对接（报名入口附后）。

2. 腾讯微视平台对本次活动不收取费用，企业在第三方平台产生的费用按第三方平台规定执行。

3. 报名结束后，腾讯将举行相关业务细项流程培训。

（二）在腾讯微视注册企业官方账号。

在腾讯微视注册账号，在应用市场下载安装后打开，即可以一键注册。要求所有企业注册账号时必须选择 QQ 号注册，而非微信号注册。用 QQ 号注册视频后续可同步到腾讯其他客户端，从而可获得更大影响力。注册账号后，可与平台联系，按平台要求提供企业相关资料，账号可获得认证。

（三）内容生产和账号运营。

1. 腾讯微视是一款手机 APP，企业在微视里发布的短视频应以竖屏画幅为优先选择。按平台产品规则，所有微视发布的短视频时长均不得超过 1 分钟，为提升数据表现，建议 30 秒左右为佳。

2. 所有发布的内容均不得带任何水印，亦不得有直接硬性广告效果的电话地址等文字表述以及二维码等，短视频内容不应含有有害信息、容易引起不良影响的血腥、恐怖画面，以及违背公序良俗的内容。内容方向上应贴合年轻用户使用习惯，有趣、有用，有话题性。平台内容审核发布有更具体规定，将由腾讯举行专项培训。

（四）电商流程。

1. 腾讯微视是一款内容类 APP，为产品售卖提供引流和入口能力，但具体交易过程会跳转至第三方电商平台。首先请确认，企业此前有无建设过电商供应链，商品是否可支持

线上购买。开店前应满足微视及第三方电商平台平台对企业资质审核的要求，目前腾讯微视不支持部分特殊品类商品（香烟、药品、情趣用品等）售卖。

2. 如企业已有京东或拼多多官方店，可直接将店铺内商品挂接到短视频内，用户在观看短视频时即可下单购买。如无上述两个电商平台官方店，请与平台联系，会有专人进行指引。

3. 电商店铺开设完毕后，可将店铺内商品与微视的特定短视频进行关联。具体短视频及直播带货流程牵涉平台权限开通，会有专人对接及专门指引文档。流程跑通后有用户下单，企业即可在后台收到订单，安排发货即可。

（五）平台扶持政策。

1. 针对此次深圳线上购物节的参与企业，将提供专人入驻和挂货指引。根据企业发布视频的质量，提供流量倾斜政策，保证账号迅速成长。对企业此次活动中在微视平台售卖的商品，将视其性价比及商品接受度，给予额度不等的流量推荐。

2. 根据购物节总体安排，将组织 2-3 次专项品类商品在腾讯微视购物专场，并进行导流（专项组织及通知）。对于无内容生产能力的企业，平台可应企业要求代为推荐专门短视频生产机构，进行内容代运营或电商代运营（收费）。

三、注意事项

内容电商平台的商品均应通过短视频的观看产生购买转化，限于短视频的生产规律及质量要求，微视更适合打造

少量爆款产品，而非大量商品同时挂货。在内容电商平台，商品销售转化率取决于三大因素：

1. 短视频内容质量及其引发的购买欲。
2. 短视频本身的播放量，即由于内容质量由平台算法给予的推荐量，以及自身短视频账号粉丝数。
3. 商品本身的性价比。

据统计，目前在微视平台上转化率较高的商品，其客单价一般不高于 50 元。如有从事三农产品销售的企业，请特别说明，平台有特殊政策予以支持。

四、报名渠道及联系方式

报名入口：<https://docs.qq.com/form/fill/DV1VuSm5uY2FJaUFU#/fill>

腾讯联系人：崔岩，18614098051（微信同号）